

GALLERIA EUSTACHIO PISANI



RIGENERARE PER DARE VITA A NUOVI LUOGHI DELLO STARE

Comune di Isola del Liri

Un progetto presentato a cura della rete d'impres

STAY  ISOLA



RELAZIONE GENERALE ILLUSTRATIVA

Il presente programma è finalizzato a favorire il consolidamento della Rete di Imprese STAY ISOLA ed il proseguimento del percorso di sviluppo intrapreso dalla stessa negli ultimi anni.

Nata nel 2017 in seguito all'ottenimento di un finanziamento pubblico da parte della Regione Lazio a valere sull'Avviso pubblico emanato con determinazione n. G04816 del 9 maggio 2016, La Rete di Imprese STAY ISOLA, una volta terminato e rendicontato il programma di rete a suo tempo finanziato, ha proseguito la propria attività attraverso lo studio e lo sviluppo di azioni di promozione turistica del territorio in stretta collaborazione con il Comune di Isola del Liri.

Grazie all'aiuto di professionisti in ambito di comunicazione e rigenerazione urbana, abbiamo ragionato sull'Isola del Liri del futuro. Un processo diviso in tre fasi (breve/medio/lungo termine), con tavoli di progettazione partecipata che rimettano il cittadino (e i suoi bisogni) al centro di ogni scelta. Stay Isola dunque, vuole essere una comunità di incubazione fatta da cittadini, istituzioni, imprenditori, innovatori, un luogo dove custodire le idee e accompagnarle in un processo di crescita sano e lungimirante.

Una sfida per l'Isola del Liri che immaginiamo tra 5, 10, 30 anni e una rigenerazione urbana che non riguarderà solo un comune, ma un intero territorio.

Un cambiamento sano, che possa rispecchiarsi nei volti delle persone attraverso la cultura delle bellezze, per renderli cittadini più esigenti e futuri imprenditori, lavoratori, amministratori più sensibili e competenti rispetto ai valori della città.

L'analisi territoriale svolta ha evidenziato la necessità di creare un'immagine comunicativa forte, unica e identitaria, slegata dai format visivi istituzionali e che sappia intercettare i nuovi (sempre più attenti ed esigenti) flussi turistici. È questo che abbiamo realizzato nel corso di questi anni partendo dal sito internet www.stayisola.com, proseguendo con la campagna pubblicitaria realizzata sui social nel 2020/2021. Abbiamo riaperto al pubblico siti comunali effettuando servizi di accoglienza e informazione ai turisti. Stiamo organizzando le visite guidate anche negli importanti siti privati come il Castello Boncompagni Viscogliosi e la Villa Nota Pisani oltre le visite del centro storico di Isola del Liri e dei paesi limitrofi.

Arrivati a questo punto il nostro programma prevede di progettare e costruire nuovi luoghi dello stare, spazi associativi che mettano il cittadino al centro di connessioni interpersonali. Luoghi di aggregazione in cui dispensare la cultura del bello. Dalla riqualificazione e (ri)progettazione di piazze, a arredi urbani in grado di educare alla bellezza, arrivando a ripensare strutture polifunzionali messe al servizio della comunità. Una comunità sana è una comunità attrattiva. L'attrazione genera investimenti. E gli investimenti generano turismo. Da qui parte il nuovo programma della Rete di Imprese STAY ISOLA 2023-2025.

Dalla riqualificazione dell'ex feltrificio Pisani nasce ArTè (Arte e Territorio), un progetto di rigenerazione urbana e un centro di promozione territoriale creativa restituito alla città di Isola del Liri e ai suoi visitatori.

LA STORIA DELL'EDIFICIO

L'ex feltrificio Pisani ha sede ad Isola del Liri, lungo gli argini del fiume Liri con ingresso in Piazza XX Settembre. Nel 1840 i fratelli Ippolito stabilirono un lanificio oltre il Ponte di Regno, quasi a ridosso della cascata Verticale. Il basso edificio occupò un sito fino ad allora adibito a orto comunale e ben presto cominciò a crescere sia in termini di produttività che di cubatura, tanto da diventare un edificio fortemente impattante sul paesaggio circostante. La svolta decisiva si ebbe quando Eustachio Pisani, tecnico cartareo qualificato ne assunse nel 1896 la direzione dimostrando grandi capacità imprenditoriali. Sotto la sua direzione lo stabilimento passò da 560 mq fino agli 11.000 mq., iniziando a produrre feltri per le cartiere.

L'impatto visivo dello stabilimento sul paesaggio circostante era certamente sconcertante. D'altro canto in un periodo di crisi lavorativa come quella di inizio '900 è facilmente immaginabile come l'impiego di molti cittadini rappresentasse una legittima priorità rispetto alle tematiche paesaggistiche.

La seconda guerra mondiale causò danni al feltrificio di Eustachio Pisani, che si rimboccò le maniche per risollevarne le sorti fino alla sua scomparsa nel 1947. A proseguire l'avventura imprenditoriale fu il figlio Francesco (1899-1963) sotto la cui guida il feltrificio conobbe un ulteriore ampliamento. Lo stabilimento di feltri venne poi trasferito in via dell'Industria. La grande struttura a ridosso della cascata fu fatta oggetto di un interessante piano di conversione che prevedeva negozi e appartamenti ad uso abitativo da parte dell'amministrazione guidata dal Senatore Bruno Magliocchetti.

Dopo i primi lavori eseguiti e i diversi passaggi di proprietà, **giace da molti anni purtroppo incompiuto**, in uno degli scorci più suggestivi d'Italia. A colmare tale situazione, seppur in modo parziale, è giunta la realizzazione nel 2016 della Galleria dedicata ad Eustachio Pisani, una passeggiata pedonale con affaccio sul fiume Liri che si apre sul terrazzo di fronte alla Cascata Grande regalando una vista spettacolare ed unica della stessa.



IL PROGETTO

L'idea di progetto per la galleria dell'Ex Feltrificio, è basata dunque, sulla riattivazione di uno spazio che per anni è rimasto inutilizzato, e relegato a mero luogo di passaggio per raggiungere il più recente e attrattivo punto della terrazza antistante la Cascata Grande.

La rigenerazione di questo spazio, per la sua vocazione di "galleria" e "raccordo", si pone proprio come **train d'union tra comunità locale, turisti e tessuto sociale**, acquisendo una funzione multidisciplinare che parte da quella **espositiva** (esposizioni artistiche in cui raccontare la propensione industriale di Isola del Liri) passando per quella di **accoglienza** (un infopoint sempre aperto con servizi e prodotti dedicati al turista) ma arrivando anche a diventare uno **spazio eventi** per il cittadino e per le comunità locali, per ospitare eventi culturali e di promozione territoriale.

esposizioni

infopoint

spazio eventi

IMMAGINE A SCOPO PURAMENTE
DIMOSTRATIVO



ESPOSIZIONI ARTISTICHE



La mancanza di un polo museale che possa raccontare ai turisti l'evoluzione storico-economica di Isola del Liri, pone l'esigenza di utilizzare la Galleria, per l'allestimento di una esposizione artistica sulla storia e la tradizione industriale di Isola del Liri.

Un progetto artistico, che vede coinvolti i principali studiosi del territorio, che insieme a dei professionisti della comunicazione, tracceranno le linee guida per definire il piano editoriale .

L' INFOPOINT

L'ingresso della galleria, si svilupperà come un piccolo polo di accoglienza, grazie al quale i turisti raccoglieranno informazioni su cosa guardare e cosa visitare a Isola del Liri, potranno acquistare libri di autori locali, guide turistiche, gadget territoriali (con l'intento di rafforzare il brand) ed eccellenze enogastronomiche e prodotti artigianali di aziende del luogo, attraverso l'esposizione su stand, appositamente progettati e realizzati.



SPAZIO EVENTI

Abbiamo scelto di dare continuità anche all'attitudine galleristica del luogo, che per anni si è posto come centro espositivo per scuole, privati e associazioni locali, ampliando la platea e prevedendo, in accordo con la comunità locale, la possibilità di poter ospitare per brevi periodi, artisti nazionali e internazionali, stimolandoli a dialogare con il territorio, per la produzione di contenuti che poi rimarranno patrimonio della città.



Ecco dunque, che la galleria continua la sua mission anche come centro di produzione/ espositivo di opere d'arte e interventi onsite da parte degli artisti, con la possibilità di esporre su pannelli e di organizzare vernissage e incontri con gli autori, per smuovere le sensibilità locali, verso approcci più contemporanei all'arte.



SPAZIO EVENTI

La galleria può diventare un'area polifunzionale in cui ospitare eventi legati al territorio con artigiani e aziende agricole che raccontano la propria storia e le proprie tradizioni.....



.... ma soprattutto può diventare per tutte le aziende che aderiscono alla rete, un'importante vetrina «sulla cascata» per promuovere la propria attività in uno dei punti a più alta affluenza turistica del nostro territorio.



ArTè

Dalla riqualificazione dell'ex feltrificio Pisani nasce ArTè (Arte e Territorio), un progetto di rigenerazione urbana e un centro di promozione territoriale creativa restituito alla città di Isola del Liri e ai suoi visitatori.

Uno spazio concepito per creare nuove sinergie e contaminazioni, per generare un cambiamento collettivo e tangibile e proiettarsi verso il futuro senza dimenticare le proprie radici.

ArTe' è un spazio eventi, inserito all'interno di un percorso che inizia con una loggia porticata, prosegue con una galleria coperta e termina con una grande terrazza che affaccia di fronte la cascata grande.

Istallazioni luminose e proiezioni, musica e suoni andranno ad arricchire e contaminare lo spazio della galleria accompagnando gli ospiti nel percorso che li conduce sulla terrazza davanti allo splendido scenario della Cascata Grande.

Attraverso l'utilizzo delle New Media Art, realtà virtuale, realtà aumentata e nuove tecnologie digitali sarà possibile raccontare la storia del nostro territorio ai turisti che desiderano visitare la galleria.

Grazie ad allestimenti e arredi modulari, tutti gli spazi di ArTe' sono facilmente adattabili e si prestano ad ospitare iniziative culturali e attività di promozione turistica.



Al centro della galleria dell'ex feltrificio Pisani si apre uno spazio coperto di circa 300 mq: è **il cuore dell'edificio**, il luogo in cui ogni giorno si costruisce la storia collettiva di ArTè. È il luogo in cui socialità, cultura e aggregazione si contaminano, creando sinergie dai confini intrecciati e sempre in movimento.

Lo Spazio Eventi di ArTè puo' diventare un'area polifunzionale animata 365 giorni all'anno da una programmazione comune che può ospitare innanzitutto le attività di promozione di tutte le imprese aderenti alla rete, oltre che performance artistiche e culturali, mostre tematiche, dibattiti, conferenze, presentazioni di libri ed eventi pubblici, privati e aziendali. Le possibilità sono illimitate: l'ampiezza della location, la sua struttura architettonica, gli arredi e gli allestimenti modulari renderanno lo Spazio Eventi **un luogo versatile, a disposizione di chiunque** voglia farsi contaminare dallo spirito di ArTè.

ArTè vuole trasformare la galleria dell'ex feltrificio Pisani in un centro di produzione creativa, un motore culturale e sociale per il territorio. **“Una cascata di idee innovative per la città di Isola del Liri”**.



Dopo una prima fase in cui abbiamo provveduto a “creare” dei punti attrattivi temporanei, vogliamo ragionare su punti museali più stabili. **La cultura come mezzo di rinascita territoriale e turistica.**

L'industria della carta, fortemente radicata nel territorio negli anni dell'industrializzazione, deve essere al centro di una rigenerazione urbana che coinvolgerà le principali fabbriche dismesse e darà l'impronta a un nuovo percorso turistico.

E' per questo motivo che abbiamo pensato di proporre ai visitatori della Galleria Eustachio Pisani, un percorso creato con proiezioni multimediali che raccontano la storia delle principali cartiere di Isola del Liri come l'ex cartiera Lefevre, le ex cartiere Meridionali e l'ex cartiera **Boimond**.



L'ex cartiera Boimond, che custodisce al suo interno una “**Macchina continua**” per la produzione della carta, rappresenta una testimonianza straordinaria di un processo produttivo fondamentale per l'industria cartaria.

Per renderla fruibile ai turisti che desiderano visitarla dal vivo, abbiamo previsto un intervento di manutenzione e ripristino di alcuni elementi di arredo fondamentali per la messa in sicurezza del sito

Attraverso sponsor privati che hanno già aderito alle iniziative intraprese dalla rete, siamo in grado di attivare servizi turistici che prevedono il collegamento tra la Galleria Eustachio Pisani e i diversi siti delle ex cartiere dismesse con uso di mezzi di trasporto alternativi, ambientalmente sostenibili, quali e-bike e mini bus turistici.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

DIALOGARE

ArTe' vuole costruire e mantenere un legame di fiducia, scambio e collaborazione con il paese, con i suoi abitanti e con gli enti pubblici e privati che vi operano.

PROGRAMMARE

ArTe' vuole mantenere una vocazione inclusiva e costruire parte della propria programmazione e dei propri servizi in collaborazione con le realtà attive nel paese.

RIQUALIFICARE

ArTè vuole porsi come motore della riqualificazione di Isola del Liri e farsi mediatore tra la dimensione locale e l'offerta aggregativa e culturale del territorio.

ARRICCHIRE

ArTè vuole arricchire l'offerta culturale cittadina, sia producendo iniziative proprie sia ospitando eventi, rassegne e progetti aperti a cittadine e cittadini. ArTè vuole essere uno spazio aperto, un contenitore e incubatore di cultura per Isola del Liri, accessibile e frequentato durante tutto l'anno.

ATTRARRE

ArTè vuole creare una rete stabile di collaborazione con i diversi soggetti culturali della città di Isola del Liri, moltiplicando le occasioni di contaminazione sia in ottica di co-produzione sia aprendo i propri spazi per ospitare eventi e iniziative di interesse pubblico.

FACILITARE

ArTè vuole posizionarsi in città come incubatore di nuove progettualità e promuovere collaborazioni inedite tra cultura, sociale e imprenditorialità, come tra pubblico e privato.

CONTAMINARE

ArTè vuole sviluppare reti e contatti con altri soggetti analoghi in Ciociaria e in Italia, portando a Isola del Liri esperienze e approcci internazionali.

È chiaro dunque, come la rete di imprese Stay Isola nell'immaginare "L'ISOLA DEL FUTURO" stia ragionando in termini di | **comunicazione** | | **rigenerazione urbana** | | **turismo** | | **cultura** |, attuando una pianificazione strategica che mira a riprogettare il territorio e ad attrarre un turismo in grado di rimettere in moto i meccanismi commerciali che da esso ne derivano.

Il tutto partendo da una comunicazione digitale in grado di ribrandizzare un territorio che non ha mai goduto di una forte identità visiva ed espandendo il tutto, a una visione più lungimirante e duratura nel tempo, mediante strumenti che rispecchino l'etica, la funzionalità e le qualità di una città del futuro che si rispetti.

Da qui l'idea di creare altri luoghi dello stare in diverse zone di Isola del Liri come via Napoli, Via Po', Taverna Nova e Borgonuovo da caratterizzare con arredi urbani ed installazioni che richiamano ad un unico percorso creativo interconnesso al progetto pilota della galleria Eustacchio Pisani e strettamente correlato al percorso turistico di archeologia industriale rappresentato dalle ex cartiere dismesse.

UNA CITTA' TURISTICA PIU' CONSAPEVOLE

ISOLA DEL LIRI

